



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU



План за възстановяване
и устойчивост

Комуникационен план и Рекламна стратегия

1. Рекламна стратегия за популяризиране на културния продукт чрез минимум 2 различни платени канала за разпространение

1.1. Проучване и мотивировка

Проведено беше проучване за най-ефективно и качествено представяне на създадения културен продукт пред българска публика. Отчетени бяха възможностите за привличане на нови публики.- младежи до 18 г. и хора в неравностойно положение.

1.2. Избрани медийни канали

- електронно ежедневно издание на в-к „24 часа“ . Рекламна статия с описание на двата формата продукти и QR код, който отваря онлайн видеотека и "Flipbook" на културния продукт
- печатно издание на в-к „24 часа“ . Рекламна статия с описание на двата формата продукти и QR код, който отваря онлайн видеотека и "Flipbook" на културния продукт
- Пловдивска обществена телевизия – премиера на културния продукт пред зрителите на телевизията

1.3. Приложени доказателства – оферти от платените канали

- оферта от Медийна група България
- оферта от Пловдивска телевизия Тракия / Пловдивска обществена телевизия/

2. План-график за минимум три година жизненост на културния продукт след премиерата му

- Пловдивска телевизия "Тракия" / Пловдивска Обществена Телевизия /



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU



План за възстановяване и устойчивост

С ПОТВ имаме споразумение за премиерно представяне на продукта пред зрителите и последващо представяне , съответно през 2026,2027 и 2028 години.

Пловдивска обществена телевизия (ПОТВ), известна и като Пловдивска телевизия „Тракия“, е български телевизионен канал с политематичен профил и национален обхват, разпространяван по кабел. Тя е частна, търговска телевизия от създаването ѝ. ПОТВ започва да излъчва ефирно от 1 април 1998 г. на 57-и канал в Пловдив (заеман преди това от телевизия „Тракия“). От началото на 2005 г. ПОТВ се излъчва само по кабелните мрежи в град Пловдив и региона. От ноември 2015 г. е включена в IPTV пакета на Булсатком Екипът се състои от опитни телевизионни специалисти с дългогодишен стаж в БНТ – Евгений Тодоров, Петър Алексиев, Веселина Божилова, Петко Шойлеков, Ончо Черчиян, Румен Немски, Тодор Даскалов.

линк към телевизията - <https://potv-trakia.eu/>

- Sanoma Media Финландия - <https://vimeo.com/sanomanews>

В платформата Vimeo ще бъде създаден акаунт „СТАНДАРТ“ за публикациите . Според правилника на платформата акаунтите се създават за една година. Декларираме, че той ще бъде подновяван съответно през 2026,2027 и 2028 години

Това е официалният Vimeo акаунт на Sanoma Media Finland - водещата финландска многоканална медийна компания. Компанията поддържа многообразието от вестници, списания, телевизионни и радио канали, онлайн и мобилни медии предлагат информация, преживявания и забавления. Видео каналът е създаден през 2013 година и е един от най-популярните във Финландия и паралелно с това има видимост във всички европейски държави.

/ скрийншот на цените , описание на плана са прикачени в Раздел 15 /

- Платформа за публикуване и разпространение на културни продукти във формат на "flipbooks" - <https://issuu.com/categories/arts-and-entertainment>

В платформата ще бъде създаден акаунт "ПРЕМИУМ" за публикациите. Според правилника на платформата акаунтите се създават за една година. Декларираме, че той ще бъде подновяван съответно през 2026,2027 и 2028 години

Тя е основана за първи път през 2006 г. като датски стартап. Issuu е водещата в индустрията платформа за дигитално публикуване. През 2013 г. компанията премести централата си в иновативния център на Пало Алто, Калифорния, и продължи да разширява офисите си в Брага, Португалия, Берлин, Германия, и Копенхаген, Дания.



Днес повече от 1 милион потребители по целия свят използват лесната за използване платформа на Issuu, за да поставят посланието си в центъра с динамични цифрови активи – без да жертват естетическото и тактилно изживяване на печата. С над 300 000 страници със съдържание, качени ежедневно в Issuu, читателите по целия свят могат да открият, да се ангажират и да се свържат със съдържание, което наистина обичат.
/ скрийншот на цените , описание на плана са прикачени в Раздел 15 /

3. Стратегия за популяризация и разпространение

3.1. Издаване и тиражиране на смарт карти с чип и NFC-код , които ще подпомогнат процесите за популяризация и разпространение във Финландия. По времето на премиерата, проведена в колаборация с "Kitte International music and Art" - копродуцент сто участника ще получат материалният носител на дигиталното съдържание. Чрез специализираните пластики те ще имат възможност да активират интернет публикацията на продукта върху своите телефони, както телефоните на свои приятели, роднини и близки. Пластиките ще бъдат оформени с подходящ дизайн - с наименованието на продукта и кратко описание. Това е ефективен инструмент за привличане на нови публики - различни възрастови и социални групи, чужденци и хора в неравностойно положение.

3.2. Публикуване на отзиви за премиерното представяне на продукта и части от него във социални мрежи :

- Публикуване на отзиви за премиерното представяне на продукта и части от него във финландските социални мрежи :

ФБ- страницата на финландската организация домакин -
<https://www.facebook.com/kiteeinternational>

ФБ- групата на финландската организация домакин -
www.facebook.com/groups/221489064696066

ФБ- група за традиционната финландска кулинария -
<https://www.facebook.com/groups/268813796961201/?ref=share>

- Публикуване на отзиви за премиерното представяне на продукта и части от него в социални мрежи на Бенефициента и Партньора:

ФБ- страницата на организация Бенефициент

<https://www.facebook.com/share/WztDUeNjmtYmo3b4/> Сайт- на организация Бенефициент
<https://ngobg.eu/>



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU



План за възстановяване
и устойчивост

ФБ- страницата на организация Бенефициент
<https://www.facebook.com/groups/660680989485566/?ref=shar>



Утвърдил : Ели Шопова

Дата: 29.09.2024 г.